

平成 20 年度「食と農林水産業の地域ブランド協議会」  
総会・パネルディスカッション等議事次第

日時：平成 21 年 2 月 5 日（木）  
13：30～17：00  
場所：都道府県会館 402 会議室

【第 1 部 総会】(13：30～13：50)

- 1 開会
- 2 会長挨拶
- 3 来賓挨拶
- 4 幹事紹介
- 5 「食と農林水産業の地域ブランド協議会」の活動状況報告と今後の活動について
- 6 農林水産省からの情報提供について

【第 2 部 講演会・パネルディスカッション】(14：00～17：00)

- 1 基調講演「売れる地域ブランド食品～その目的と仕組みづくりとは～」  
講師：三輪 宏子 (株)FMS 総合研究所 代表取締役社長
- 2 事例報告  
「愛南日帰りかつお」  
報告者：藤田 知右 愛南漁業協同組合販売課長  
「安納いも」  
報告者：種子島秀洲 鹿児島県西之表市副市長
- 3 パネルディスカッション  
テーマ「地域ブランド戦略の構築とブランド価値の創造」  
コーディネーター：  
金子 和夫 (株)日本総合研究所上席主任研究員・食と農林水産業の地域ブランド協議会幹事  
パネリスト（登壇順）：  
三輪 宏子 (株)FMS 総合研究所代表取締役社長  
藤田 知右 愛南漁業協同組合販売課長  
種子島秀洲 鹿児島県西之表市副市長  
田中 章雄 (株)ブランド総合研究所代表取締役  
松井 創 (株)ぐるなび プロモーションプロデューサー
- 4 閉会

(配付資料)

- 資料 1 「食と農林水産業の地域ブランド協議会」の概要  
(協議会の概要、設立趣意書、規約、入会申込書、個人情報取扱方針)
- 資料 2 「食と農林水産業の地域ブランド協議会」幹事会名簿
- 資料 3 「食と農林水産業の地域ブランド協議会」会員名簿
- 資料 4 「食と農林水産業の地域ブランド協議会」の活動状況報告と今後の活動について
- 資料 5 農林水産物・食品の地域ブランド化の推進に向けて
- 資料 6 「農林水産物・食品地域ブランド化支援事業」実施地区の概要
- 資料 7 講師・パネリスト等のプロフィール
- 資料 8 基調講演資料
- 資料 9 事例報告資料
- 資料 10 アンケート